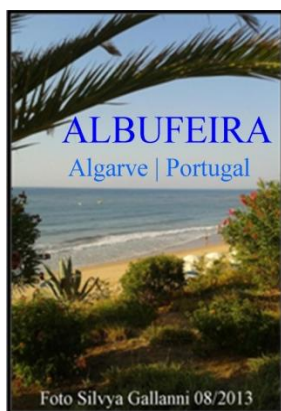




FÉRIAS no PARAÍSO



Praias MultiCulturais e Políglotas

Sair de férias é sempre muito bom, mas ir para o paraíso melhor ainda. Foi no passado mês de agosto que tiramos um bem merecido descanso. Como ‘o mar não está para peixe,’ ficamos mesmo aqui em Portugal. Mais precisamente no Algarve, região de **Albufeira**. Aliás **um paraíso europeu**. Do árabe, Albuhaire, Albufeira faz jus ao seu nome “Lagoa formada pelo mar em suas marés” de águas mornas até 27 graus. O Algarve possui 200 km de costa marítima, com enseadas, arribas, grutas, praias rochosas e amplos areais prontos a serem usufruídos ao longo de todo ano.

Em Albufeira, de praias belíssimas dignas de um verdadeiro oásis, desfrutamos da estadia em casa da amiga portuguesa, **Sidalina Gonçalves. Hospitalidade 5 estrelas!** Instaladas num condomínio fechado com direito a piscina, aproveitamos o sol, o ar iodado em casa como nas praias. Sidalina é mulher viajada e empreendedora. Já percorreu a Espanha, Brasil, Venezuela, México, França, Alemanha, Moçambique, África do Sul e Suazilândia.

Passeando por ruas e praias de Albufeira percebemos o quanto o Algarve é multicultural e políglota. Na praia de Santa Eulália uma das que mais aproveitamos pude ver e constatar isso de perto. Caminhando por toda sua extensão notamos os mais diversos sotaques: alemão, inglês, ucraniano, italiano, espanhol, francês, russo e acreditem até o chinês, que ‘invadiu’ Portugal e as praias paradisíacas do Algarve, e notoriamente não podíamos deixar de ouvir o português de Portugal, e claro, o português do nosso imenso Brasil. Alguns por sinal, vendedores de bolas de Berlim (bolo esférico, frito e geralmente recheado com creme), uma verdadeira gostosura.

As praias de Albufeira são muito bem sinalizadas, com avisos em diversas línguas fazendo com que o turista se sinta a vontade. A todas as 25 praias, de Albufeira, foram atribuídas a “Bandeira Azul.” É um convênio anual de classificação das praias e portos de recreio, que cumpram com os critérios definidos pela Associação Europeia da

Bandeira Azul, no plano ambiental, de segurança e conforto. O símbolo azul traduz, no caso das praias, águas de boa qualidade, livres de poluição. O ‘paraíso’ também se faz de educação e de respeito pelo que a natureza nos dá. Preservando-a, teremos sempre uma maior qualidade de vida, e portanto, vivemos mais e melhor. “Um povo educado sempre é civilizado.” Nas praias é sempre bom ler os avisos e procurar segui-los com rigor, aproveitando ao máximo tudo o que a praia tem de bom, descansando do estresse da cidade cosmopolita.

Com aproximadamente 300 hotéis, Albufeira possui movimentação turística durante todo o ano. Mesmo no inverno a procura é intensa. Pois, o inverno mais rigoroso dos países do norte da Europa faz com que as pessoas migrem para o sul de Portugal em busca de um pouco de sol e praia. Com sol durante todo o ano até lembra um pouco o nosso nordeste brasileiro. Chegamos dois dias antes do aniversário de Albufeira. Visitamos alguns lugares e ficamos realmente impressionadas com o que vimos. No dia da festa, fomos à praia dos “Pescadores” – descemos literalmente de escada rolante até à praia, com lances de duas escadas para ver o burburinho que se formava à beira-mar.



Albufeira | as Melhores Praias da Europa

Com música ao vivo e diversos restaurantes lotados, percorremos algumas ruas da cidade de Albufeira e pudemos observar a multiculturalidade existente naquele ‘paraíso.’

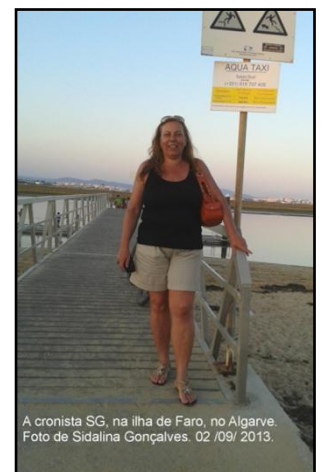
Os bares com música alta; pessoas conversando sentadas nas cadeiras das esplanadas; mulheres seminuas dançando em cima de mesas para chamarem a atenção dos clientes (nunca vimos isso em lado nenhum). Parece que é moda promocional dos bares, num convite ao consumismo e à curtidão da noite. Nesse contexto, Albufeira segue, timidamente (?!), os passos da famosa Ilha de Ibiza em Espanha, supomos nós.

Defronte dos restaurantes, músicos e cantores fazendo as suas performances, inclusive índios paraguaios tocando suas flautas guaranis ‘encantadas,’ tudo em prol de uma noite bem animada. Quando o relógio marcou meia-noite foram soltos fogos de artifício – a Junta de Freguesia de



Albufeira brindou aos turistas presentes com mais esse mimo. Ficamos aproximadamente 10 minutos olhando o céu encher-se de cores, e fotografando cada lance de beleza vista naquela praia. Foi uma noite memorável.

Os turistas brasileiros que visitarem as praias de Albufeira, só têm a ganhar. Pois aqui se respira qualidade de vida e não deixa nada a desejar a quem queira passar as suas férias, e mesmo comprar uma casa de veraneio, se puder. Venha daí jauense, investir em qualidade de vida e ficar com um pé na Europa. E já agora, venha também você, empresário moçambicano, investir e trocar experiências de turismo em praias de qualidade. Mesmo tendo praias lindíssimas no Brasil e Moçambique, valerá a pena fazer uma visita turística ao ‘nosso’ Algarve, em particular, às **praias de Albufeira – as melhores da Europa.** | Grafismo e fotos: SILVYA GALLANNI | Outras imagens via Google.



Vista da Cidade da Beira

Capital do Centro e das Pescas de Moçambique

O Autarca
 Propriedade: AGENCIL – Agência de Comunicação e Imagem Limitada
 Sede: Rua do Aeroporto – Desvio 2141 – Casa 711 – Beira
 E-mail: oautarca@teledata.mz; oautarcabeira@yahoo.com.br
 Editor: Chabane Falume – Cell: 82 5984510; 84 2647589 – E-mail: chabanefalume0@gmail.com

O Autarca: Preencha este cupão de inscrição e devolva-o através do fax 23301714, E-mail: oautarcabeira@yahoo.com.br ou em mão
 Entidade: SIM, desejo assinar O Autarca por E-mail (), ou entrega por estafeta no endereço desejado ()
 Morada: _____ Tel: _____ Fax: _____ E-mail: _____
 Individual () Institucional () _____ / _____ / 2013
 Assinaturas mensais MZM – Ordinária: 7.200,00 * Institucional: 14.700,00