



EDITAL Nº 01/2006

NOVOS PROJETOS EMPRESARIAIS PARA INGRESSO NA INCUBADORA TECNOLÓGICA E DE NEGÓCIOS DO MICTI

O presente edital regulamenta o processo de recrutamento, selecção e ingresso de novos projectos empresariais de **BASE TECNOLÓGICA** na **Incubadora Tecnológica de Negócios** do Instituto de Tecnologias de Informação e Comunicação de Moçambique (**MICTI – ITN**).

A Incubadora Tecnológica de Negócios do MICTI, torna público que se encontra aberto o **PROCESSO DE SELECÇÃO E INGRESSO** de novos projectos empresariais de base tecnológica, para serem apoiados presencialmente por esta incubadora.

Para melhor conhecer as estruturas físicas e operacionais da Incubadora Tecnológica de Negócios do MICTI, e obter mais informações, além de estar aberta à visita, contactos poderão ser realizados pelo seguinte endereço:

***Edifício do MICTI
CIUEM – Centro de Informática
Universidade Eduardo Mondlane,
Campus Universitário Principal
Av. Julius Nyerere 257, Maputo – Moçambique.***

***telefone: +258 21 486 697,
fax +258 21 486 969,
celular fixo +258 82 313 5070,
e-mail: incubadora@micti.co.mz
web-site: www.micti.co.mz***

As características básicas e as condições de participação de novos empreendedores neste processo encontram-se no presente edital.



1. Objectivos gerais:

- Proporcionar o apoio necessário às empresas com potencial tecnológico, dispostas a transformar ideias em produtos, processos e serviços com elevado valor agregado.
- Incentivar e apoiar acções empreendedoras de pessoas e instituições, através do acesso a toda a sua infra-estrutura física e operacional.
- Estimular a criação, desenvolvimento e consolidação de novos negócios que estejam fundamentados em tecnologias avançadas e inovadoras, sejam eles de softwares, hardwares, processos e serviços.

2. Terminologias próprias e conceitos:

- Desenvolvimento tecnológico: Actividade de investigação criativa para produzir inovações específicas ou modificações de processos, produtos e serviços existentes.
- Empresas de alta tecnologia: Unidades de negócios produtoras de bens e serviços, cuja competitividade depende do projecto, desenvolvimento e produção de novos produtos ou processos inovadores, através da aplicação sistemática e intensiva de conhecimentos científicos e tecnológicos.
- Empresas de base tecnológica: Organizações que fornecem ao mercado soluções tecnológicas na forma de produtos ou serviços modernos, resultantes da geração, adaptação ou aplicação intensiva de conhecimentos científicos e tecnológicos avançados ou inovadores.
- Incubação de empresas: Processo de apoio ao desenvolvimento de empresas nascentes e emergentes e promoção de condições específicas, através do qual empreendedores podem desfrutar de instalações físicas, ambiente de formação e de suporte técnico e de gestão no início e durante as etapas de desenvolvimento do negócio.
- Graduação de empresas: Processo de saída de uma empresa da incubadora da qual é residente, uma vez que tenha alcançado desenvolvimento suficiente para entrar no mercado.
- Incubadora de empresas: ... ambiente flexível e encorajador onde é oferecida uma série de facilidades para o surgimento e crescimento de novos empreendimentos. ... com base na utilização do conhecimento profissional e prático, os principais objectivos de



uma Incubadora de Empresas estão na produção de empresas de sucesso e na criação de uma cultura empreendedora.

- Incubadora de empresas de base tecnológica: Empreendimento que abriga empresas cujos produtos, processos ou serviços são gerados a partir de resultados de investigação aplicadas, nos quais a tecnologia representa alto valor agregado.
- Inovação: É a introdução no mercado de produtos, processos, métodos ou sistemas não existentes anteriormente ou com alguma característica nova e diferente da até então em vigor.
- Inovação tecnológica: Desenvolvimento e introdução no mercado de produtos, serviços ou processos, tecnologicamente novos ou de melhorias significativas em produtos, serviços ou processos existentes.
- Plano de graduação: Projecto que detalha as actividades de suporte ao processo de graduação de uma empresa de base tecnológica em tecnologia da informação residente em uma incubadora.
- Plano de incubação: Projecto que detalha as actividades de suporte ao processo de incubação de uma empresa de base tecnológica em tecnologia da informação residente em uma incubadora, ou em uma instituição sem fins lucrativos que possua finalidade similar, preparando-a para graduação.
- Plano de negócios: Instrumento que define o planeamento da estratégia de uma empresa, visando identificar seu potencial de exploração comercial, económica e empresarial, abordando os aspectos financeiro, organizacional, de gestão, comercial, jurídico e de propriedade intelectual.
- Pré-incubação: Concepção de uma nova empresa para futura incubação, envolvendo um conjunto de actividades de suporte técnico e de gestão.
- Projecto: Actividade ou conjunto coordenado de actividades dirigidas para alcançar objectivos explícitos e justificados, segundo uma metodologia definida e empregando recursos humanos e materiais durante um certo período de tempo.
- Projecto inovador em tecnologia com foco em mercado: Projecto de investigação aplicada que apresenta potencial de exploração económica, seja por meio da criação de uma empresa para esse fim, seja através da transferência da tecnologia para uma empresa já constituída.



- Tecnologia: O termo tecnologia tem uma ampla conotação e refere-se às técnicas, métodos, procedimentos, ferramentas, equipamentos e instalações que concorrem para a realização e obtenção de um ou vários produtos. O termo implica o que fazer, por quem, por quê, para quem e como fazer. Em geral, divide-se a tecnologia em duas grandes categorias: tecnologia de produto e tecnologia de processo. As de produto são aquelas cujos resultados são componentes tangíveis e facilmente identificáveis, tais como: equipamentos, instalações físicas, ferramentas, artefactos, etc. As de processo são aquelas em que se incluem as técnicas, métodos e procedimentos utilizados para se obter um determinado produto.
- Transferência de tecnologia: Conjunto de actividades que viabilizam a troca de conhecimentos e habilidades tecnológicas entre instituições de ensino superior e/ou de investigação e o sector empresarial.

3. Facilidades e Serviços Oferecidos

3.1 Facilidades Oferecidas

- Espaço físico individualizado
- Espaço físico e serviços de uso compartilhado
- Custos subsidiados
- Apoio à gestão
- Apoio na busca de parcerias e fontes de fomento
- Apoio à promoção e divulgação

3.2 Serviços Oferecidos

Serviços genéricos:

- Recepção e Secretaria
- Espaço de convivência
- Sala de reuniões
- Vigilância e Infra-estrutura geral

Serviços especializados:

- Suporte na elaboração de Planos de Negócio
- Orientação empresarial



- Orientação jurídica e contabilidade
- Orientação quanto a Propriedade Intelectual
- Orientação em Publicidade e marketing

4. Potenciais Candidatos

- Pessoas físicas ou jurídicas;
- Empreendedores e Investidores;
- Universitários e Investigadores;
- Profissionais técnicos;
- Estudantes de cursos técnicos;

5. Critérios de Selecção

- Focus em tecnologias de informação e comunicação;
- Preferencialmente direccionado a jovens graduados das universidades;
- Viabilidade técnica, económica e financeira do empreendimento;
- Grau de inovação e competitividade do produto ou serviço;
- Perfil empreendedor e qualificação dos proponentes;
- Dedicção exclusiva ao negócio;
- Actividade estratégica para o desenvolvimento regional;
- Responsabilidade social; e
- Focalizada em resolver problemas locais/regional (no geral Moçambicanos).

6. Descrição das Etapas do Processo de Selecção

O processo de selecção de projectos compreende a análise e avaliação do Plano de Negócio (Formulário de Pré-inscrição para Ingresso na Incubadora Tecnológica e de Negócios do MICTI) preenchido pela empresa de base tecnológica.

Os projectos aprovados, mas não classificados para as vagas disponíveis, poderão concorrer novamente em outras selecções como um novo projecto. Para o projecto já encaminhado será considerada a nota de avaliação atribuída na primeira selecção.



1ª Etapa

Entrega do documento de Proposta do Empreendimento. Devem ser entregues em 2 (duas) vias: duas cópias impressas e uma cópia electrónica (em CD-ROM ou enviada para o e-mail: incubadora@micti.co.mz), de acordo com o formulário disponível no anexo II deste documento, ou no nosso website <http://www.micti.co.mz>

Pré Selecção. As propostas apresentadas são encaminhadas ao painel de selecção que examina a pertinência da proposta com base nos critérios de selecção deste edital, aprovando as propostas para participarem da próxima etapa do processo de selecção.

O resultado da primeira etapa do Processo de Selecção será divulgado no nosso website.

2ª Etapa

Curso de Elaboração de Plano de Negócios. Os responsáveis pelas propostas seleccionadas na primeira etapa deverão indicar os nomes de até duas pessoas, sócios da empresa, para participarem de curso de elaboração de plano de negócios onde será desenvolvido o modelo a ser encaminhado para comissão de selecção.

Selecção dos Planos de Negócios. Após a entrega dos planos de negócios, estes serão avaliados pela comissão de selecção, que analisará os planos de negócios.

3ª Etapa

Entrevistas com Responsáveis pelos Projectos. Após a análise dos planos de negócios, os responsáveis pelos planos serão chamados para entrevistas individuais onde apresentarão os Planos de Negócio e eventuais dúvidas poderão ser esclarecidas junto à comissão de selecção.

Resultado da Terceira Etapa do Processo de Selecção. O resultado final, indicando as empresas seleccionadas será divulgado no website do MICTI <http://www.micti.co.mz>, ver menu Incubadora.



Apresentação de Documentação. As empresas seleccionadas deverão apresentar a cópia do contrato social da empresa na secretaria da incubadora e demais documentos solicitados, sob pena de perderem a vaga.

Assinatura do Contrato. As empresas seleccionadas e aprovadas pela comissão, que cumpram todas as etapas e apresentem os documentos solicitados, assinarão um Contrato com a Incubadora Tecnológica e de Negócios do MICTI, para o período de incubação de até 2 (dois) anos.

Entrada na Incubadora. Após a assinatura do Contrato, o módulo estará a disposição do proponente para proceder as devidas adequações, se necessárias, no sentido de se instalar fisicamente na incubadora.

7. Publicação do edital:

O presente edital “[Edital nº 01/06](#)” será publicado integralmente e encontra-se à disposição dos interessados no *website* da Incubadora Tecnológica e de Negócios do MICTI, <http://www.micti.co.mz>, assim como os seus demais documentos e anexos.

A divulgação da chamada deste edital ao público em geral será feita com a publicação do ‘Edital de Selecção de Novos Projectos Empresariais para Ingresso na Incubadora Tecnológica e de Negócios do MICTI, elaborado, na forma do ANEXO I. Este ‘Edital de Chamada’ será publicado num jornal de grande circulação no país, com 20 (vinte) dias de antecedência ao término para apresentação de propostas. Serão ainda feitas publicações, de *posters* para divulgação nas vitrinas das principais Universidades, Ministérios e da própria incubadora, em locais de acesso livre ao público, além de ficar permanentemente exposto no *website* do MICTI.

Por tratar-se de um processo selectivo único, as inscrições de projectos empresariais candidatos acontecerão durante o período de 12/06/06 a 08/08/06, de 2ª a 6ª feira, no horário normal de serviço e avaliações dos mesmos projectos acontecerão durante o período de 10/08/06 a 22/08/06, de 2ª a 6ª feira, no horário normal de serviço. Considerar-se-ão inscritos os candidatos que apresentarem, durante o prazo acima, na sede da incubadora localizada no



Edifício do MICTI, junto ao CIUEM - Centro de Informática da Universidade Eduardo Mondlane, no Campus Universitário Principal, Av. Julius Nyerere 257, Maputo, o “Formulário de Pré-inscrição para Ingresso na Incubadora Tecnológica e de Negócios do MICTI”, devidamente preenchido (duas cópias impressas e uma cópia electrónica/digital).

O edital e todos os seus anexos poderão ser obtidos através do nosso website, ou solicitados pelo e-mail: incubadora@micti.co.mz e ainda obtidos directamente em nossa sede, no endereço acima mencionado.

Mais Informações encontram-se a disposição dos interessados em nosso *website*, ou podem ser obtidas junto à recepção da incubadora, ou solicitadas através de e-mail: incubadora@micti.co.mz ou dos telefones +258 21 486697, +258 82 313 5070.

Maputo, 12 de Junho de 2006

O Gestor da Incubadora