

Virtualização do quotidiano: *bloguismo* em Moçambique

Por Teles Huo

1. Introdução

O tema deste trabalho teve origem na Cadeira de Metodologia de Investigação II (Epistemologia e Investigação), do 2º ano de 2006, do Curso de História, do Departamento de História da Faculdade de Letras e Ciências Sociais, da UEM1.

O acesso à internet ainda é um bem não massificado em Moçambique, mas aumenta gradualmente de ano para ano.

Pode defender-se que o bloguismo em ou sobre Moçambique se iniciou com Ken Hansen, que fez um *blog* dentro de um *site* em 2003, adaptando o sistema *weblog*.

O lançamento este ano do livro de Carlos Serra, intitulado “Diário de um sociólogo”, em resultado do seu blog, revela a dinâmica do movimento no país. Esse foi o primeiro *blook*² a nascer em Moçambique.

Pusemo-nos como objectivo o de conhecer as principais características do fenómeno. Para o efeito criámos uma amostra a partir da identificação de um conjunto de blogs criados em Moçambique, por cidadãos nacionais e estrangeiros, tendo sido identificados 321.

Procurámos estudar as seguintes características: ano da criação, perfil de identificação, idade, sexo e principais temas tratados.

2. Blogs e bloggers

Segundo Blood (2002), o termo *weblog* foi criado por Jorn Barger em dezembro de 1997, a partir das palavras inglesas *web* (rede) e *log* (registo). O termo foi posteriormente simplificado para *blog* (*we blog*, nós blogamos, etc.).

Os blogs representam um espaço privilegiado de partilha de opiniões, onde os internautas podem expressar-se livremente, mutualizar ideias, opiniões e reflexões sobre assuntos de seu interesse³. Todavia, a definição do que é um blog é ainda um debate não terminado.

Uma grande discussão gravita em torno da diferença entre um blog e um portal (uma *web page*).

Para uns, o blog é uma página com entradas datadas que aparecem pela ordem inversa em que foram escritas. Esta definição foi proposta por Brigitte Eaton, em 1999⁴.

¹ A investigação contou com a participação dos seguintes estudantes: Juvêncio Companhia, Gérgia Cumbane, Albertina Oliveira, Vitória Nhambau, Joana Neves, João Arlindo, Hélder Mucumbane, Gabriel Tembe e Orlando Muchave.

² <http://www.en.wikipedia.org/wiki/Blook>

³ Baltazar, Neusa, *Os weblogs e a sua apropriação por parte dos jovens universitários. O caso do curso de ciências de comunicação da Universidade do Algarve*, CICCOM/ESE/UALG, s/d., p.3.

Para Carlos Franquinho o blog é um diário *online*, cujo autor é designado por *blogger*, que pode conter notícias, ficção, poesia, imagens, música e elos para outros blogs. É um espaço onde também se geram amizades, paixões, popularidade, etc., pois um blog é a expressão da mente do seu autor, aberta dia e noite e colocada à disposição dos leitores. O autor refere ainda que os blogs são meios para se dizerem verdades, o que significa que os blogs têm a capacidade de dar a voz aos que não a têm⁵.

Blood (2002) afirma que atualmente o blog deve ser definido pelo seu formato, como uma página na internet que é regularmente atualizada com entradas datadas, sendo as mais novas estabelecidas no topo.

Amaral (s/d) considera que o blog é por excelência um espaço social criado pelos bloggers⁶. Este espaço social é materializado não apenas pelos comentários dos leitores mas, também, pelos *links* criados, que moldam a blogosfera.

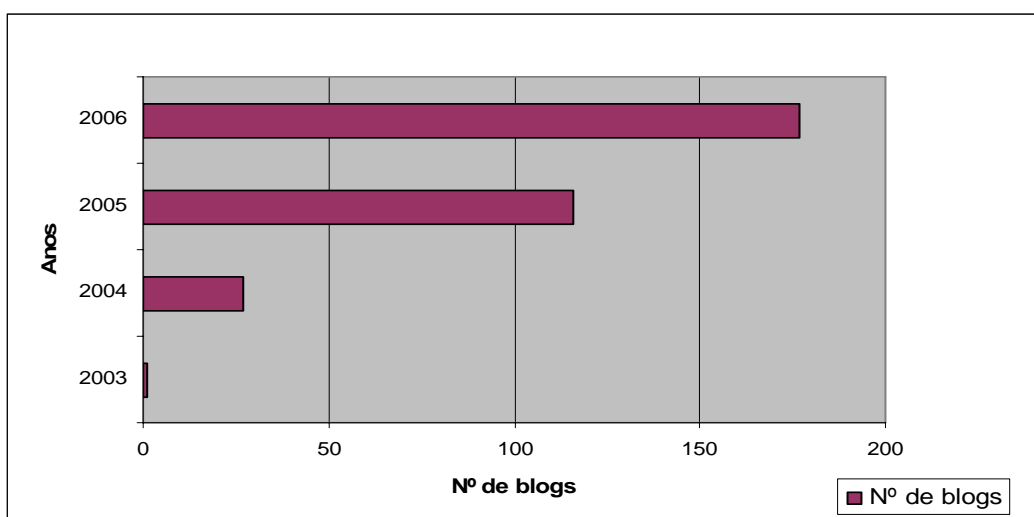
Mais do que a definição técnica do que é ou não um blog, o fundamental é o reconhecimento da sua funcionalidade, enquanto veículo de expressão e de partilha livre de pensamento e de pontos de vista⁷.

Através dos blogs estamos diante de relações sociais virtualizadas, cuja base é menos a estratificação social do que a afinidade temática.

3. Resultados

Tal como já escrevemos, o bloguismo nasce em 2003 e é um fenómeno em crescimento no nosso país, tal como ilustra a figura 1.

Figure 1 – Número de blogs identificados (2003/2006)



⁴ Blood, Rebecca (2002). “Weblogs: A history and Perspective”. In: http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html, acessado em 11-09-2006.

⁵ Veja: Carlos Franquinho, no comentário em: <http://ciberjornalismo.com/oquesaoweblogs.htm>, acessado em 11-09-2006.

⁶ Amaral, Inês, *A emergência dos weblogs enquanto novos actores sociais*. ISMT, s/d.

⁷ Silva Cruz, Sónia C. e Carvalho, Ana A. A., *Weblog como complemento ao ensino presencial no 2º e 3º ciclos do ensino básico*. Universidade do Minho, s/d.

A nossa pesquisa permitiu identificar 27 blogs em 2004, 116 em 2005 e 177 até a segunda semana de Outubro de 2006. Do total de blogs identificados (321), 270 (84%) foram criados em Maputo. Dos blogs identificados, 45 (14%) não apresentam uma indicação específica do local de criação, possuindo apenas a referência “Mozambique”. Os 45 em referência são todos *fotoblogs*.

Dos blogs identificados, 6 (2%) foram criados por estrangeiros.

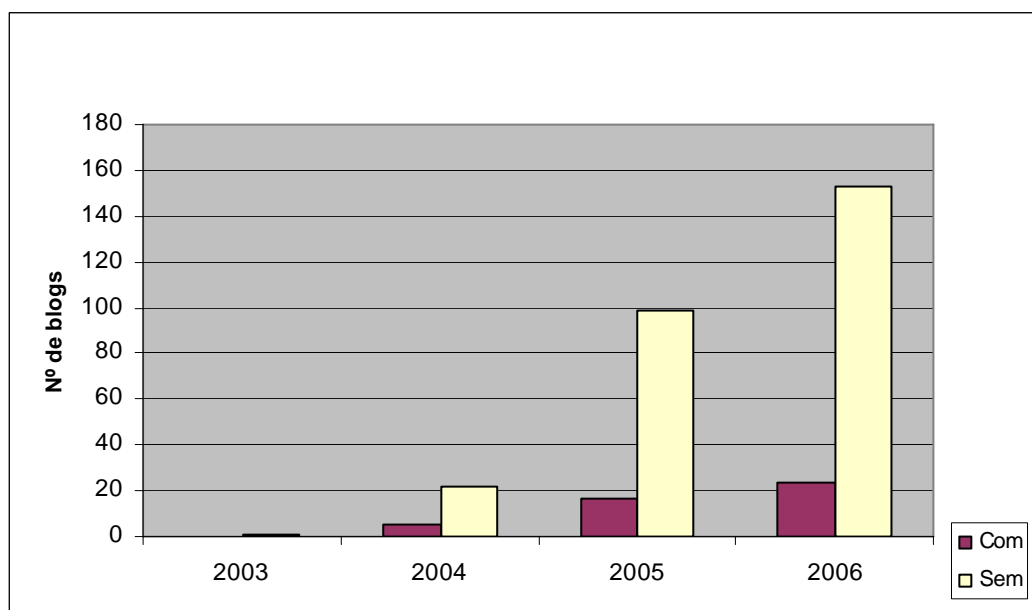
Um dado importante a reter é que do total dos blogs identificados, 274 (85.4%) são *fotoblogs* e destes, apenas 9 (3.3%) apresentam a identificação completa no perfil individual.

Se o blog é um webespaço que permite aos internautas a livre expressão das ideias, acontece, porém, que a maior parte dos bloguistas prefere não identificar-se, eventualmente porque a liberdade no anonimato (com recurso ao pseudónimo, por exemplo) se amplia. Assim, do total dos blogs identificados, apenas 16 (5%) apresentam fotografia. Os raros blogs com fotografia normalmente divulgam o perfil de identificação completo dos autores.

Perfil de Identificação

A figura 2, mostra, os blogs com perfil de identificação e sem o perfil de identificação, por anos de criação.

Figure 2 – Blogs com identidade completa dos criadores em cada ano



Verificamos claramente o peso do anonimato. A este propósito, Catarina Rodrigues (s/d) defende que um *blogger* anónimo dificilmente consegue alcançar e manter a credibilidade que o *blogger* identificado pode alcançar⁸.

Ainda sobre a identificação, nota-se o curioso fenómeno de os autores de *fotoblogs* não revelarem a sua identidade nos perfis individuais, mas exibirem as suas fotografias.

⁸ Rodrigues, Catarina, *Blogs regionais como espaços de cidadania e participação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior, s/d.

Idade

Dos *blogs* identificados apenas 14 (4.4%) indicam a idade do autor no perfil de identificação. A análise dos dados mostrou haver uma dispersão nas idades dos bloggers, tendo o mais novo identificado 20 anos e o mais velho 59. Todavia, a maior parte dos autores está entre os 20 e 30 anos. Estes totalizam 11 e representam 78.5% dos *bloggers* que indicam a idade. Porém, estas conclusões devem ser vistas com alguma prudência, uma vez que, do total dos blogs identificados, apenas 16 (5%) apresentam dados completos (fotografia e dados de perfil de identificação).

Sexo

Do total dos blogs identificados, 41 (12.8%) indicam o sexo. Destes, 33 (80.5%) são de autores do sexo masculino e 8 (19.5%) do sexo feminino. Portanto, uma clara predominância masculina.

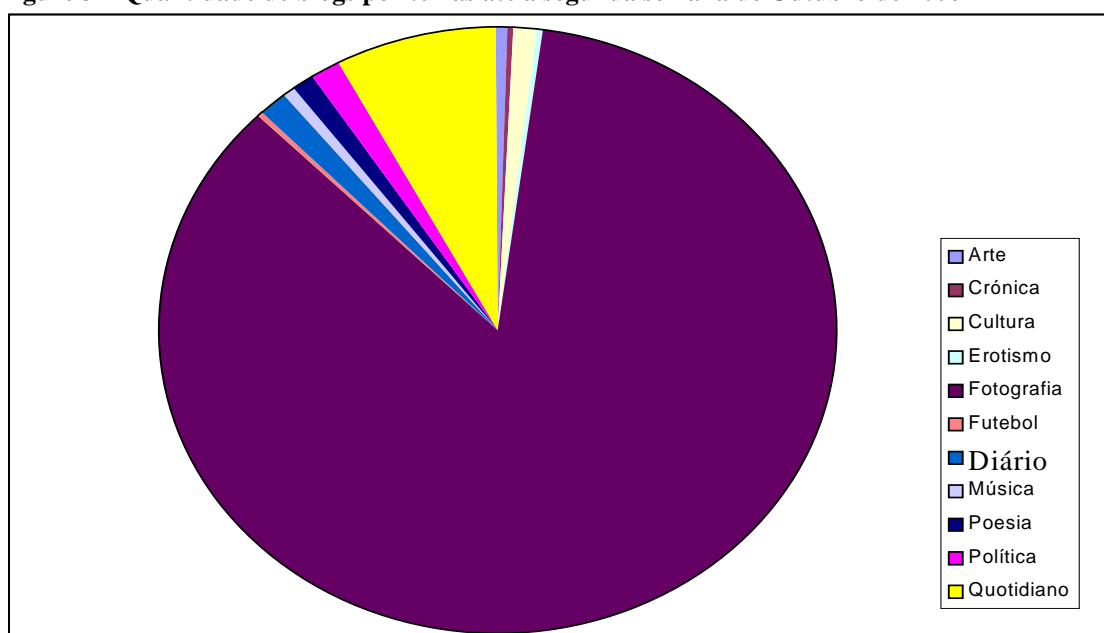
Temas

Os temas são diversos e nem sempre facilmente identificáveis, havendo combinações de vários estilos: música, política, futebol, informação diversa, diário (confissões de índole diversa), poesia, erotismo, arte, economia, fotografia, crónica, etc.

Os dados mostram que há poucos blogs verdadeiramente de especialidade na blogosfera moçambicana. São quase inexistentes, por exemplo, os blogs científicos ou de professores ao nível de disciplinas especializadas que sirvam de espaços de debate, contribuindo para o desenvolvimento do conhecimento num campo específico.

A figura que se segue mostra, sumariamente, a tendência dos temas (nem sempre fáceis de identificar) mais frequentemente abordados na blogosfera em Moçambique.

Figure 3 – Quantidade de blogs por temas até à segunda semana de Outubro de 2006



Apercebemo-nos claramente do peso dos blogs fotográficos na blogosfera moçambicana.

O dia-a-dia confessional do bloguista domina como eixo temático, mesmo a nível de fotoblogs.

4. Conclusões

À partida do nosso trabalho, pusemo-nos o problema de saber se era possível identificar os *bloggers* pela nacionalidade, tarefa que a investigação mostrou não ser fácil. Preferimos, assim, falar de bloguismo em ou sobre Moçambique.

Se estimarmos que 75. 000 blogs são diariamente criados, o que dá a média de um blog por segundo (um blog por cada 25 pessoas *on-line*)⁹, não poderíamos ter a pretensão de identificar todos os blogs criados em Moçambique. Todavia, em cerca de dois meses (de Agosto a Outubro de 2006) foram identificados 321.

A investigação mostrou claramente três fenómenos: em primeiro lugar o peso do fotobloguismo; em segundo, a predominância do confessionalismo anónimo num universo maioritariamente jovem (entre os 20 e os 30 anos); em terceiro, uma linha masculina.

Esperamos que este pequeno trabalho possa retomar e aprofundar o fenómeno do bloguismo moçambicano.

Bibliografia

AMARAL, Inês. *A emergência dos weblogs enquanto novos actores sociais*. ISMT, (s/d).

BALTAZAR, Neusa. *Os weblogs e a sua apropriação por parte dos jovens universitários: O caso do curso de ciências de comunicação da Universidade do Algarve*. CICCUM, ESA, UALG, (s/d).

BLOOD, Rebecca. *Waging peace: using our powers for good*. Texto apresentado na Conferência BlogTalk sobre Weblogs em Viena. Maio de 2003. In: www.rebeccablood.net/talks/waging_peace.html, acessado em 02-11-2006.

_____. *Weblogs: A History and Perspective*. In: http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html, acessado em 11-09-2006.

MONTEZ, Rui e **GAMA**, João Vasco. *Esfera pública e blogosfera. Análise das relações entre a imprensa e a blogosfera ao nível do debate público*. Universidade Nova de Lisboa e Universidade Técnica de Lisboa, (s/d).

RODRIGUES, Catarina. *Blogs regionais como espaços de cidadania e participação*. Covilha: Universidade da Beira Interior, (s/d).

SILVA CRUZ, Sónia C. e **CARVALHO**, Ana A. A. *Weblogs como complemento ao ensino presencial no 2º e 3º ciclos do ensino básico*. Minho: Universidade do Minho, (s/d).

WINER, Dave. *What makes a weblog a weblog?*. In: <http://blogs.law.harvard.edu/whatMakesAWeblogAWeblog>, acessado em 10-09-2006.

⁹ In <http://www.blogger.com/post-create.g?blogID=26386084>